



BIODIVERSIDADE
LITORAL DO PARANÁ

SEMINÁRIO DE APRESENTAÇÃO

Andamento/Resultado de Projetos para o Conselho Gestor - 2026

Olhar empreendedor: Transformando ideias do litoral do Paraná em negócios sustentáveis e tecnológicos

Olhar Empreendedor

Chamada de Projetos 17/2024 - TAJ Litoral do Paraná – Uso Sustentável

FUNDAÇÃO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO DA UNESPAR - FUNESPAR

Coordenador Técnico: **Prof. Dr. Fernando Henrique Lermen**

Período de execução (início e fim): **De Dez. de 2024 a Nov. de 2026**

Estrutura e recursos

Equipe envolvida (Contrapartida)

Fernando Henrique Lermen
Coordenador Técnico

Danyelle Stringari
Coordenadora Administrativa

Valderice Herth Junkes
Professora colaboradora

Camila Matos
Professora colaboradora

Gustavo de Souza Matias
Professor colaborador

Sebastião Cavalcanti Neto
Professor colaborador

Monica Herek
Professora colaboradora

João Miquilini
Professor colaborador

**+ 3 professores da UNESPAR,
5 outras IES (UFRGS, IFRS,
PUCPR) e 10 bolsistas**

Valor do Projeto

Programa R\$ 846.113,07
Contrapartida R\$ 512.000,00

VALOR TOTAL R\$ 1.358.113,07

Mapa de localização das ações

INSTITUTO DACHEUX

R. João Régis, 137 - Centro Histórico
Paranaguá - PR, 83203-100



Objetivos do projeto

Objetivo geral

Realizar capacitações utilizando de métodos de inovação tecnológica e empreendedorismo visando desenvolver soluções sustentáveis que resolvam problemas das cadeias produtivas do litoral paranaense através da criação de spin-offs e startups

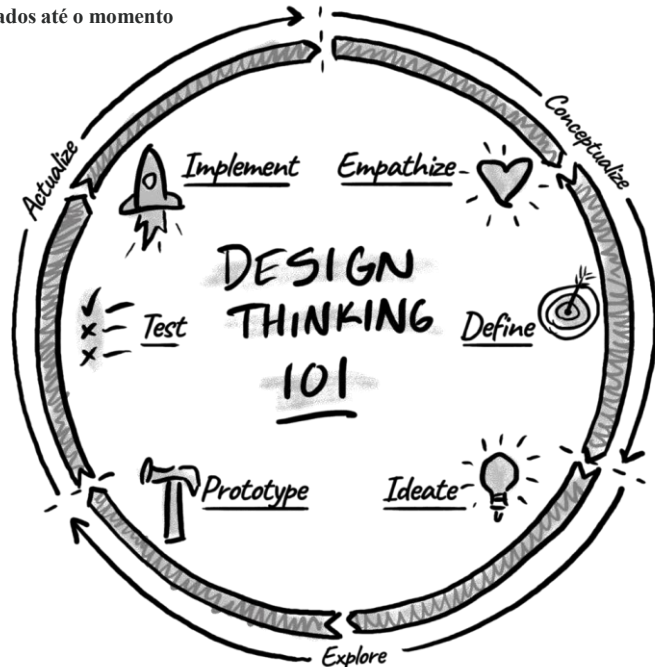
Objetivos específicos

- Conduzir pesquisas preliminares na literatura, adquirir equipamentos e softwares e consultar os stakeholders locais para identificar áreas prioritárias de intervenção;
- Criar um currículo abrangente que inclua módulos teóricos e práticos, com a participação de especialistas em inovação tecnológica sustentável e empreendedorismo;
- Coordenar a logística das capacitações, desde a busca por participantes até a gestão de inscrições;
- Realizar capacitações utilizando de métodos de inovação tecnológica e sustentável que atendam diversos stakeholders dos municípios do litoral do Paraná;
- Desenvolver e aplicar instrumentos de avaliação (questionários), para medir a satisfação dos participantes, a relevância dos conteúdos e o impacto das iniciativas empreendedoras criadas, com foco no acompanhamento das soluções desenvolvidas;
- Apresentação, interação, resultados e objetivos específicos do projeto.

Resultados alcançados até o momento

Atividades realizadas e principais entregas

- Capacitações baseado em métodos ágeis de inovação (Lean startup, design thinking e prototipagem);
- 03 capacitações presenciais, sendo duas de 8 horas e uma de 4 horas;
- 59 participantes nas capacitações;
- 03 grupos que desenvolveram negócios de impactos ambiental e social;
- Alta relevância em ter essa preparação a iniciação na abertura de um negócio;
- 77,8% dos participantes relataram que depois ter participado dessa capacitação abriria uma empresa
- 100% dos participantes relataram ter adquirido novas habilidade e competências para empreender partir das participações na capacitação.

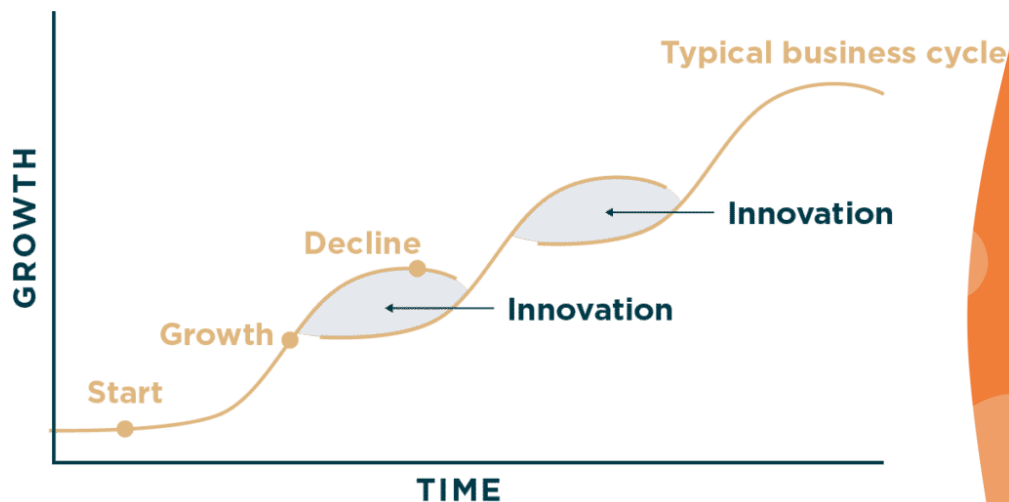


Metodologias empregadas – FASE 1

- Levantamento de problemas
- Mapeamento dos stakeholders
- Entrevistas semiestruturadas
- Canva da proposta de valor
- Lean canvas
- Protótipo inicial

Metodologias empregadas – FASE 2

- Modelo C 2.0 para modelo de negócios de impacto
- Pesquisa de mercado e análise de dados
- Gestão de custos, investimentos e precificação
- Protótipo avançado (cozinha, 3D, corte a laser e APP)
- Atingir os early adopters e elaborar plano de marketing
- Buscas e redação de patentes
- Escalabilidade



Capacitação 01 (10/09/2025 e 11/09/2025)

Grupo 01: Hotel Sustentável



Capacitação 01 (10/09/2025 e 11/09/2025)
Grupo 03: Artes visuais criação de quadros



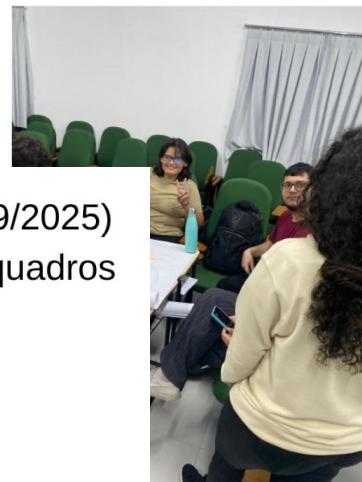
Capacitação 01 (10/09/2025 e 11/09/2025)

Grupo 04: Floricultura

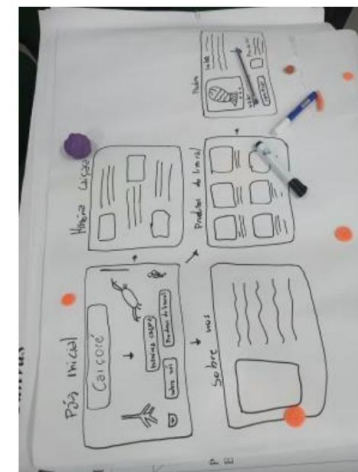


Capacitação 01 (10/09/2025 e 11/09/2025)

Grupo 02: Desenvolvimento de plataforma digital Comercial



Capacitação 01 (10/09/2025 e 11/09/2025)
Grupo 05: Caiçoré Plataforma de Marketplace



Capacitação 02 (24/09/2025 e 25/09/2025)

Grupo 01: Plataforma digital para encontrar lugares turísticos



Capacitação 02 (24/09/2025 e 25/09/2025)

Grupo 02: Criação de roupas sustentáveis



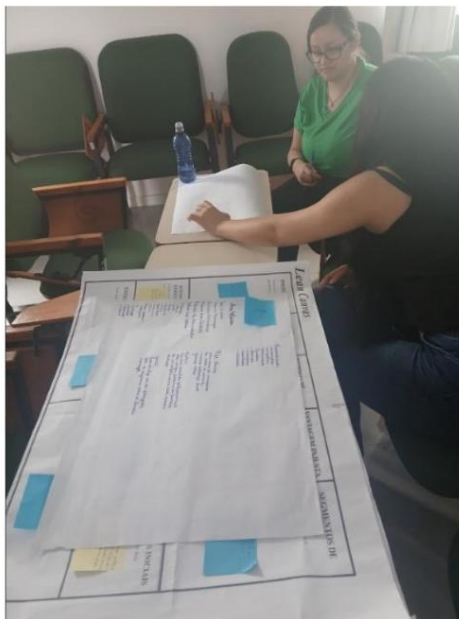
Capacitação 02 (24/09/2025 e 25/09/2025)

Grupo 03: Loja de acessórios masculinos



Capacitação 03 (05/11/2025)

Grupo 01: Produção de produto de ecobag



Capacitação 03 (05/11/2025)

Grupo 03: Plataforma digital para ônibus escolar



Capacitação 03 (05/11/2025)

Grupo 02: Clínica de saúde mental



Resultado físico do projeto

Com o apoio inicial, será instalado:

Hub de Inovação: Casa Dacheux

Oferecer um espaço de fomento à cultura caiçara, à inovação e à sustentabilidade para o desenvolvimento e valorização de produtos e serviços do litoral paranaense.



Quanto já foi investido?

- **Prefeitura de Paranaguá** - Cedeu a Casa Dacheux e se comprometeu com reformas, água, luz, entre outros gastos para manutenção;
- **Fundo para Biodiversidade** do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade - R\$ 850.000,00 em equipamentos;
- **Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior** do Estado do Paraná (SETI) - R\$ 3.300.000,00 em equipamentos, bolsas e serviços de terceiros;
- **Coalizão pelo Impacto** - R\$ 200.000,00 em bolsas, coffee break e tótem;
- **Secretaria da Inovação e Inteligência Artificial** do Estado do Paraná (SEIA) - R\$ 150.000,00 em softwares e equipamentos.

Parceiros e financiadores



Funções dos parceiros



Fornecerá profissionais de alta gastronomia para desenvolvimento de novos produtos a partir dos projetos de CT&I, pratos caiçara e pescado



Diagnóstico e capacitação sobre a pesca local. Promover cursos de agregação de valor para os pescados para a comunidade local (ilhas e continente) - *consultoria 6 meses*



Promoverá capacitações técnicas para pescadores e agricultores, com foco na melhoria da produtividade e continuará as capacitações voltadas a agregação de valor ao pescado - *após consultoria A.MAR*



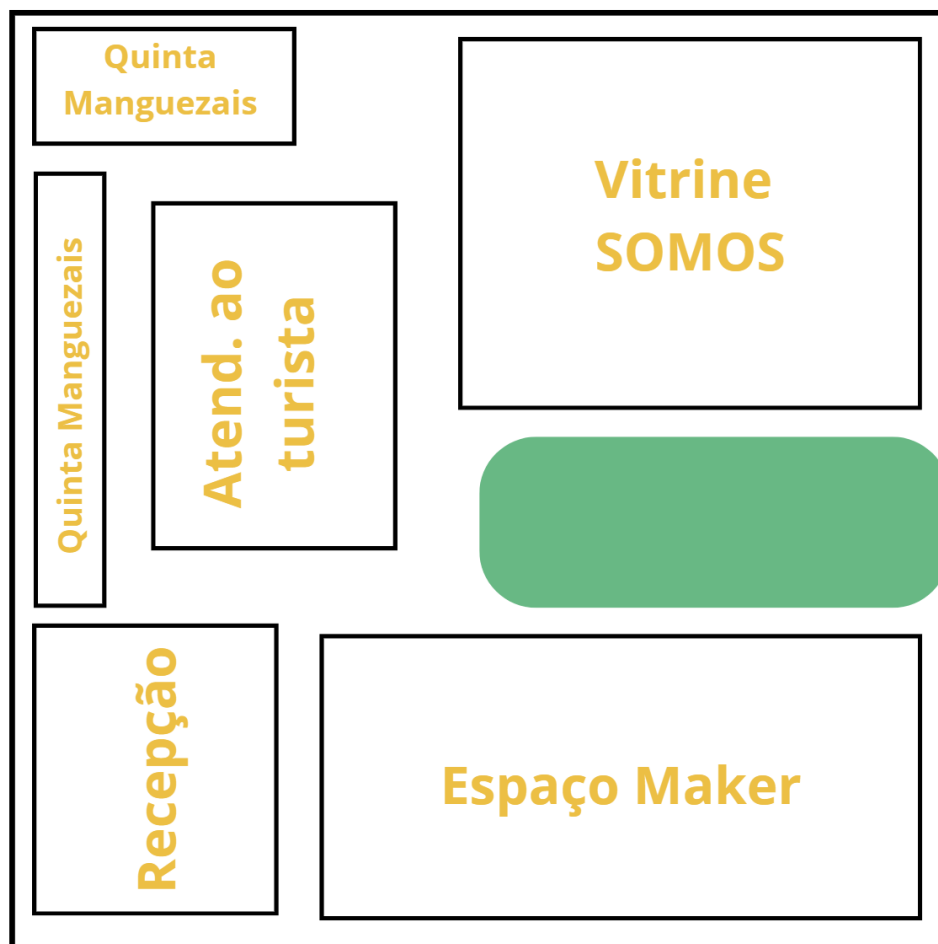
Suporte no contato com as PMEs e MEIs do Litoral do Paraná e capacitações sobre empreendedorismo e inovação



Suporte para elaboração de embalagens e uso da marca coletiva “SOMOS Mata Atlântica” para valorização de produtos de projetos CT&I, pescadores, caiçaras

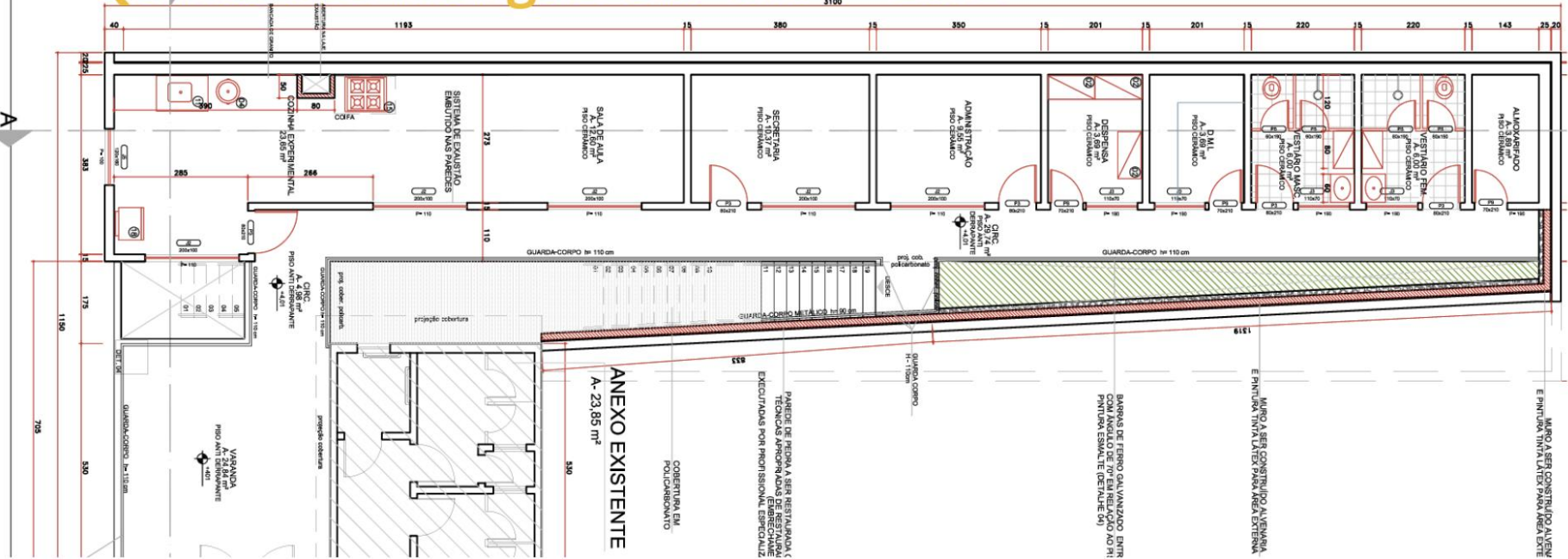
Tipos de capacitações

- Capacitação 1: Cultura empreendedora, Empreendedorismo, Inovação, Tecnologia, Sustentabilidade, ODS, e Negócios de impacto social e ambiental
- Capacitação 2: Capacitação técnica para pescadores, com foco na melhoria da produtividade, qualidade dos produtos e adoção de boas práticas produtivas (**A.Mar** e **IDR-Paraná**)
- Capacitação 3: Agregação de valor/beneficiamento ao pescado (**A.MAR** e **IDR**) e gastronomia para agregação de valor aos pratos típicos caiçara e oriundos de projetos de CT&I (**SENAC**)
- Capacitação 4: Comunidade (pescadores, caiçaras e comunidade em geral) com problemas reais da sociedade (fase 1 e fase 2)
- Capacitação 5: Problemas previamente listados pelas empresas portuárias de grande porte, convidando empresas de pequeno e médio porte (**SEBRAE**) e estudantes a se candidatarem para solucionar
- Capacitação 6: Capacitações específicas de práticas que PMEs precisam melhorar seus negócios (fase 2) (Parceria com **SEBRAE**)



Quinta dos manguezais CW1 CW2 Studio

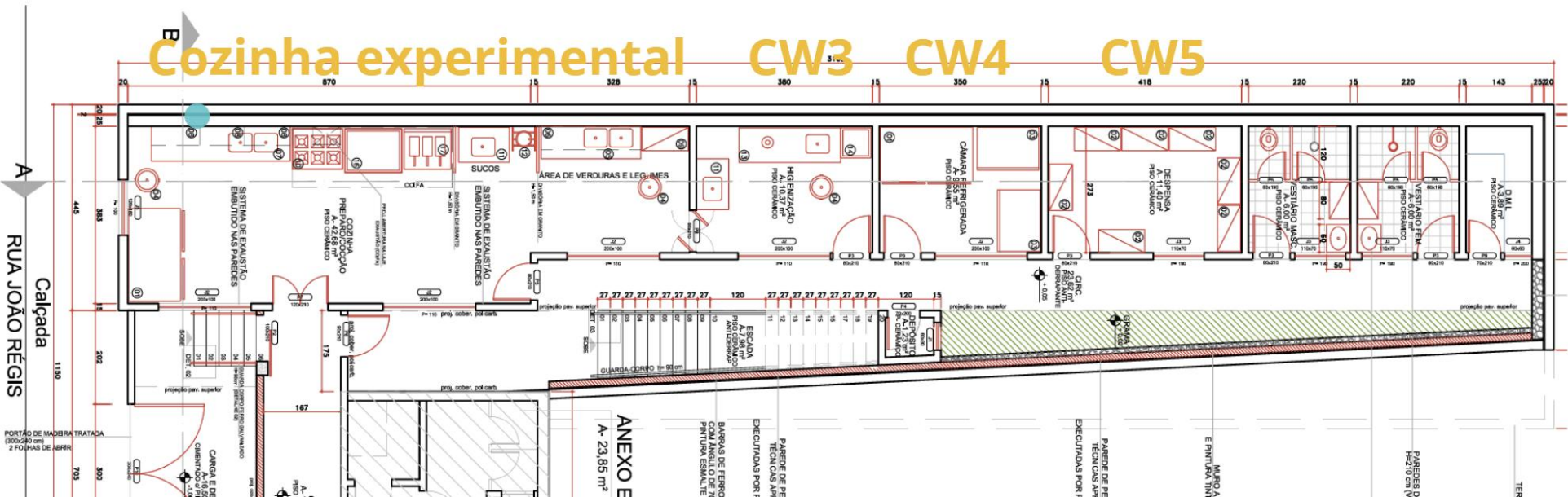
PLANTA PAVIMENTO SUPERIOR
ESCALA 1/75



PLANTA
ESCALA 1/75

Cozinha experimental CW3 CW4 CW5

A
RUA JOÃO RÉGIS



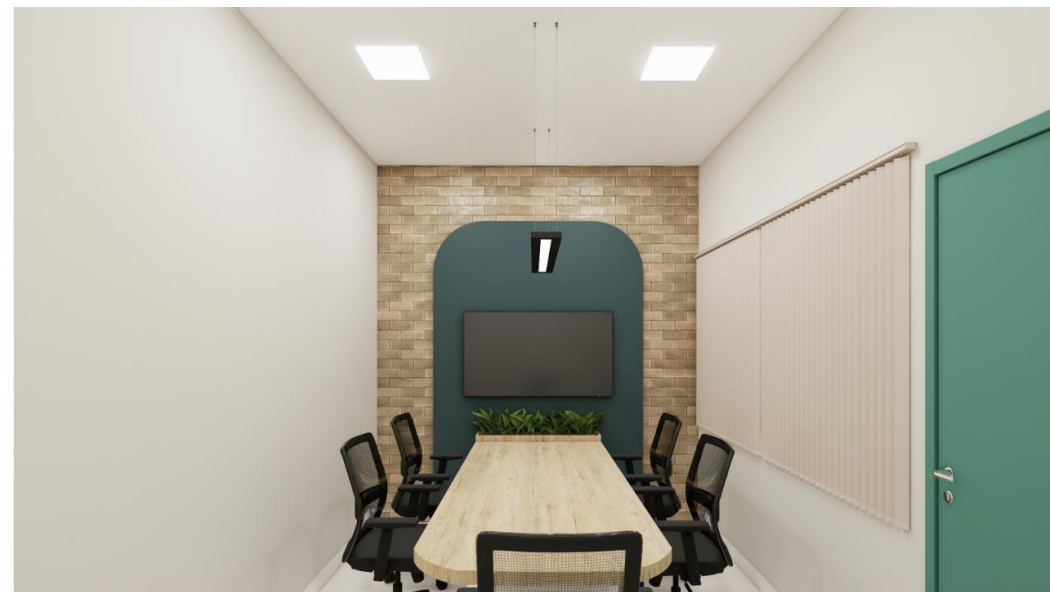
Laboratório



Auditório



Espaços de coworking



Recepção

Cozinha experimental



Espaço Maker



Vitrine SOMOS



somos paranã
• **SOMOS** •
mata atlântica

Produtos regionais, CT&I e pesca vinculados à marca coletiva



Colaboração com projetos de CT&I

- **Própolis azul** - produto natural de alto valor agregado, com potente ação medicinal e grande potencial econômico para a cadeia da meliponicultura
- **Nossa Praia Mais Limpa e Sustentável** – Reaproveita o coco verde das praias do litoral do Paraná para produzir fibra, vasos e substratos, promovendo sustentabilidade e geração de renda.
- **Couro de Peixe** – Transforma peles de peixes em couro por meio de tecnologia social, capacitação e inovação, fortalecendo comunidades ligadas à pesca e ao artesanato.
- **Robalos** – Desenvolve o cultivo de robalos em gaiolas, com pesquisa genética e técnicas sustentáveis, para impulsionar a aquicultura e reduzir a pressão sobre os estoques naturais.
- **Ostras** – Implanta laboratórios, tecnologias e capacitação para produção local de sementes de ostras, fortalecendo a maricultura e a renda das comunidades do litoral.
- **Quinta do Manguezal (Carangueiro Uçá)** – Cria um espaço integrado de ciência, cultura e inovação, com foco no manguezal, estimulando a educação, as soluções sustentáveis e a valorização do patrimônio ecológico e cultural.



Principais indicadores

- 03 capacitações com 59 participantes;
- 13 materiais de aula preparados e validados por especialistas;
- Obra da Casa Dacheux (revisão dos telhados, refazer a elétrica e limpeza bruta – casa fechada desde 2017);
- **Inauguração do Hub de Inovação no dia 09/04 às 15h.**

Contribuição esperada para as UCs

- Atuação direta com moradores e pescadores da APA de Guaraqueçaba e APA de Guaratuba, promovendo inclusão produtiva sustentável;
- Realização de capacitações em Paranaguá, trazendo os participantes das comunidades para formação técnica e empreendedora;
- Execução de capacitações in loco, garantindo acesso às ações também nas comunidades mais isoladas;
- Fortalecimento de cadeias produtivas locais com foco em sustentabilidade, agregação de valor e geração de renda;
- Estímulo à conservação ambiental por meio de negócios sustentáveis alinhados às realidades das unidades.

Próximas ações

Recomendações de ações posteriores

- *Foco em negócios já existentes com impacto socioambiental.* Priorizar a identificação e fortalecimento de iniciativas locais que já possuam cunho ambiental ou social, acelerando sua estruturação, gestão e acesso a mercado.
- *Direcionamento estratégico dos novos projetos.* Garantir que os novos empreendimentos desenvolvidos já nasçam com viés socioambiental, alinhados às demandas do território e às oportunidades de impacto.
- *Estruturação de trilhas de desenvolvimento e apoio contínuo.* Implementar acompanhamento estruturado (mentorias, mercado, financiamento) para aumentar a taxa de conversão em negócios sustentáveis e ativos.

Aprendizados e ajustes necessários

- *Complexidade política e institucional.* A diversidade de atores, interesses e demandas gera entraves na tomada de decisão e execução, exigindo maior articulação, governança e alinhamento estratégico.
- *Desafios logísticos de acesso às comunidades.* A dispersão territorial e as condições de acesso dificultam a mobilização, a execução das capacitações e o acompanhamento contínuo dos participantes.
- *Limitações financeiras para capilaridade do projeto.* Os custos operacionais para alcançar comunidades e manter atividades recorrentes demandam a otimização de recursos e a adoção de novas estratégias de financiamento.

Principais resultados esperados

- +50 novos produtos desenvolvidos a partir dos projetos de CT&I, dos pescados e da gastronomia caiçara;
- +400 pessoas capacitadas em inovação e sustentabilidade no desenvolvimento de produtos, serviços e negócios;
- Conexão com projetos de CT&I desenvolvidos no litoral em um só lugar;
- +350.000 pessoas impactadas indiretamente no litoral paranaense;
- +10 capacitações para inovação e sustentabilidade realizadas por ano.



BIODIVERSIDADE
LITORAL DO PARANÁ

OBRIGADO!